

COMUNICATO STAMPA 13 giugno 2016

Arriva Fidelity, la nuova App di Custom per i programmi fedeltà

Custom è la prima azienda in Europa ad offrire uno strumento innovativo che le permette di differenziarsi dai competitor grazie a FIDELITY, la prima APP dedicata al LOYALTY PROGRAM. Custom ha progettato il primo sistema integrato tra registratore di cassa (con lettore codice a barre e collegamento Ethernet) e APP in grado di gestire contemporaneamente una o più tessere fedeltà. Una novità che si rivolge ad un ampio raggio di attività che scelgono di fidelizzare i propri clienti e proporsi al pubblico con strumenti efficaci ed innovativi.

Il funzionamento della APP è semplicissimo: a seguito della richiesta di attivazione da parte del punto vendita, Custom crea un account dedicato comprensivo di materiali promozionali ed un poster personalizzato con QR Code che identifica l'attività. L'account può essere abbinato a tante matricole cassa quante sono quelle del locale, in modo da gestire le tessere degli utenti, il programma fedeltà e il relativo catalogo premi. I registratori di cassa Custom supportati da Fidelity sono BIGII, BIG II Touch, BIG3, BIG 3 Touch e Max.com.

E il cliente finale? Dovrà semplicemente fotografare il QR code dell' esercente, compilare il form di iscrizione e accettare termini e condizioni. Dopodiché, riceverà in automatico un'e-mail di conferma con il link che gli permetterà di installare l'App (per iOS e Android), accedendo alla quale potrà effettuare il log-in semplicemente con il proprio codice fiscale. Da questo momento in poi, non dovrà più portare con sé la carta fisica, ma con il proprio smartphone avrà sempre la tessera con sé. In una sola APP potrà gestire più di una tessera fedeltà, e sarà sempre in grado di consultare il proprio saldo punti aggiornato così come il relativo catalogo premi.

Per il titolare dell'attività, solo vantaggi: meno costi di gestione rispetto alla carta fedeltà fisica, e la possibilità di fornire uno strumento innovativo alla propria clientela.

CHI SIAMO

CUSTOM nasce nel 1992 con l'idea di creare soluzioni meccatroniche (meccaniche/elettroniche), in particolare per il crescente mercato delle stampanti. Dalla sua fondazione, l'obiettivo è stato quello di investire al massimo in ricerca e sviluppo, prodotti e soluzioni. Tutti gli step tecnici, elettronici, i progetti meccanici, i firmware, i driver e le utilities sono sviluppati internamente all'azienda. 24 anni di sviluppo prodotti ci hanno dato un know how tecnico ed un'esperienza consolidata in diversi settori. **CUSTOM** infatti ha la più ampia gamma di periferiche specializzate per i mercati verticali: Punti Vendita – stampanti, stampanti fiscali e registratori di cassa – Industrial, Kiosk e Ticketing – meccanismi, stampanti, stampanti biglietti e scanner – e la divisione Gioco/Lotterie/Scommesse con terminali completi, oltre alla nuova divisione legata al mondo della telefonia, con cellulari, smartphone e accessori per tutti i tipi di esigenza.

Contatti:

Marketing and Communication Dept.: Alessandro Mastropasqua
Tel. 0521.680111 - a.mastropasqua@custom.it
info@custom.biz - www.custom.it / www.customlife.com

WORLD HEADQUARTERS

CUSTOM S.p.A. Via Berettine, 2 - 43010 Fontevivo Parma ITALY / Tel. +39 0521 680111 - Fax +39 0521 610701 / VAT: IT02498250345
Cap. Soc.: 6.000.000 € I.V. / Reg. Imprese Parma n. IT02498250345 / REA n. 243435

info@custom.biz - www.custom.biz

