



## Custom, la personalizzazione del prodotto non ha frontiere

14 marzo 2017 SIMONA PIZZUTI, RBTH

Leader nelle soluzioni di stampa mecatronica professionale, dal 2005 l'azienda parmense offre soluzioni "customizzate" per il mercato russo

 Facebook 20  Twitter  Pinterest  Pagina del cartaceo

### CORRELATI

- Alfano incontra Lavrov a Mosca: "Russia partner affidabile"
- Mobile ed edilizia: i settori dove investire
- Export, Napoli guida la ripresa

TAG  
MADE IN ITALY, ITALIA-  
RUSSIA,  
INVESTIMENTI,  
EXPORT

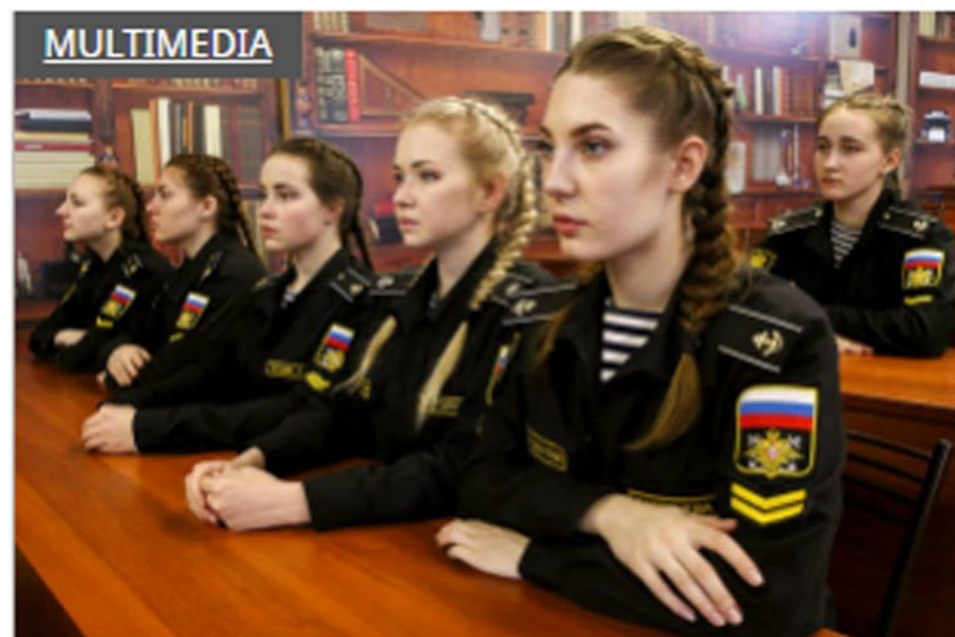


Angelo Cesana, CEO di Custom Russia Fonte: ufficio stampa

Lo scontrino del bar sotto casa, il biglietto del cinema o quello del treno, il pagamento di un bollettino. La tecnologia Custom può trovarsi in ognuno di questi semplici elementi del nostro quotidiano. Nata nel 1992 dall'intuizione di uno studente di giurisprudenza e di un perito elettronico, Custom è diventata un'azienda internazionale con 400 dipendenti in Italia e all'estero, di cui oltre il 50% è composto da ingegneri e tecnici per sviluppare e progettare tutti i prodotti.

In un garage di Fontevivo, vicino a Parma, Carlo Stradi e Alberto Campanini, i due soci fondatori tuttora alla guida della società, inventarono una stampante da collegare all'opacimetro, lo strumento per misurare il fumo delle macchine. È stato il primo brevetto registrato. Attualmente l'azienda, che segue lo sviluppo dei suoi prodotti dall'hardware al software, fino ad arrivare ai servizi, ne conta 25. E sono 15 i paesi in cui queste tecnologie sono utilizzate quotidianamente. Tra questi, la Russia.

"Nel 2005 il Gruppo Custom ha suscitato la mia attenzione", racconta Angelo Cesana, CEO di Custom Russia. "In quel periodo lavoravo per Olivetti nella divisione di automazione dei sistemi e avevo l'esigenza di trovare un partner internazionale leader nei meccanismi di stampa, capace di soddisfare molteplici esigenze dettate dalle diverse aziende produttrici che in quel periodo si stavano avvicinando al mercato dell'automazione dei pagamenti: bancomat, kiosk, etc..".



Donne in divisa, la rivoluzione rosa nell'esercito russo

### NOTIZIE

**15:13 27 marzo 2017**  
Manifestazioni di protesta, Europa e Usa chiedono rilascio dei fermati

**11:08 27 marzo 2017**  
Proteste, fermate a Mosca oltre mille persone

**15:56 24 marzo 2017**  
Lev Tolstoj, riflessioni di un vegetariano

**14:58 23 marzo 2017**  
Fantascienza: tutti i libri dei fratelli Strugatskij ora online

**17:39 22 marzo 2017**  
Eurovision, l'Ucraina vieta per tre anni l'ingresso alla cantante russa

**15:36 22 marzo 2017**  
Mostre: la Tretyakov porta a Roma i capolavori delle avanguardie russe

**18:29 21 marzo 2017**  
Segretario di Stato Usa in visita in Russia ad aprile

**17:03 20 marzo 2017**  
Roscosmos cerca astronauti da mandare sulla Luna: concorso aperto a tutti

**16:20 20 marzo 2017**  
A Mosca una conferenza di pace sull'Afghanistan

**14:09 17 marzo 2017**  
Il Lago dei cigni dal Bolshoj al cinema: speciale sconto per voi lettori



Le tecnologie Custom sono utilizzate in 15 paesi tra cui anche la Russia. Fonte: ufficio stampa

La penetrazione del marchio nel mercato della Federazione si è fatta nel tempo. “Custom Russia è nata sviluppando il mercato in ambito industriale e parallelamente nel settore di automazione dei pagamenti in ambito bancario, poi nel tempo, essendosi sempre più consolidato il mercato, ha diversificato lavorando anche in ambito istituzionale, *postoffice*, *railways* e del *food* - spiega il manager -. Sempre più oggi stiamo sviluppando la tecnologia richiesta per lo sviluppo dell’automazione in settori paralleli come il *Ticketing* e l’*Aviation*, o l’*Entertainment*. La nostra scelta è stata sin da subito di presentarsi pro-attivamente con “soluzioni customizzate” soddisfacendo un vero e proprio bisogno latente: alta tecnologia relativa a meccanismi di stampa totalmente modulabile e personalizzabile in funzione di progetti specifici”. Per farlo, la società ha investito nella formazione del personale locale.



“Abbiamo deciso di formare il personale direttamente in loco e di sviluppare un dialogo quotidiano con il personale Custom altamente specializzato. Ancora oggi esiste un programma di *training* e formazione, oltre a un *contact center* a livello mondiale: un punto di contatto e supporto che è quotidianamente a disposizione dei vari centri di assistenza in giro per il mondo”,

sottolinea Angelo Cesena.

Nonostante la specificità dei prodotti, il peso della Russia sul fatturato del gruppo è diminuito rispetto al 2005, anche in funzione del consolidamento del mercato industriale e dell’automazione dei pagamenti in ambito bancario. Ma la società punta a superare il 12% del fatturato globale in questo mercato, anche grazie a un ulteriore volano di sviluppo: le tecnologie di trasmissione diretta delle informazioni (incassi, IVA...) alle autorità fiscali.

“Custom ha conquistato nel tempo un ruolo di riferimento su scala globale in ambito fiscale. Diverse sono le esperienze di collaborazione con istituzioni di numerose nazioni come diverse sono le normative con tecnologie di trasmissione differenti - precisa Angelo Cesena -. Partendo dal Kenya nel 2005, passando da Polonia, America Centrale, Svezia, Belgio dove nel 2014 è stata introdotta la “Black Box” esterna, che firma digitalmente lo scontrino garantendone l’unicità. Questa esperienza sarà la base per lo sviluppo di prodotti che metteremo a disposizione della Federazione Russa in funzione della nuova regolamentazione fiscale”.

**TRIBUNA ECONOMICA**  
GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA

**24 aprile 2017**  
**RAPPORTO RUSSIA**  
di Tribuna Economica

Clicca sul banner per maggiori informazioni

**Il meglio di Russia**  
tripadvisor

Alloggi Ristoranti Attrazioni

Chiesa del Salvatore sul Sangue Versato

14.300 recensioni

“A bocca aperta...” 22/03/2017  
“Spettacolare” 22/03/2017

Leggi le recensioni

**CALENDARIO CULTURALE**

**4 marzo — 10 aprile**  
Le donne di Dubini e Rozhkova in un "Vis-à-vis" a Mosca

[Continua la lettura >](#)

**E-PAPER**

**la Repubblica**

It edizione  
17 Settembre, 2015

